

Inversión Pública en Publicidad y Propaganda 2015

Instituto Metropolitano de Patrimonio año

El Instituto Metropolitano de Patrimonio (IMP) en cumplimiento de lo estipulado en el artículo 95 de la Ley Orgánica de Comunicación y el artículo 70 del Reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación expedido mediante decreto presidencial el 20 de enero del 2014, presenta a la ciudadanía el Informe de la Inversión en Publicidad y Propaganda realizada durante el año 2014.

Art. 95.- Inversión pública en publicidad y propaganda.- “Las entidades del sector público que contraten servicios de publicidad y propaganda en los medios de comunicación social se guiarán en función de criterios de igualdad de oportunidades con atención al objeto de la comunicación, el público objetivo, a la jurisdicción territorial de la entidad y a los niveles de audiencia y sintonía. Se garantizará que los medios de menor cobertura o tiraje, así como los domiciliados en sectores rurales, participen de la publicidad y propaganda estatal.

Las entidades del sector público elaborarán anualmente un informe de distribución del gasto en publicidad contratado en cada medio de comunicación. Este informe se publicará en la página web de cada institución.

La falta de cumplimiento de esta obligación por parte del titular de cada institución pública se sancionará por la Superintendencia de la Información y la Comunicación con una multa equivalente al 35% del total de la remuneración mensual de este funcionario, sin perjuicio de que se publique el informe en el plazo de treinta días.

El incumplimiento del deber de publicar el informe en el plazo de treinta días, señalado en el párrafo anterior, será causal de destitución del titular de la institución”.

Medio de Comunicación	Valor	Avisos, Cuñas y Minutos
Diario El Comercio	\$ 16.449,00	7 avisos, 5 ¼, 2 1/8 página
Diario Ultimas Noticias	\$ 4.667,50	10 avisos, 7 ¼, 2 ½, y 12 x 11
Diario La Hora	\$ 4.608,00	10 avisos, 8 15 x 20 y 2 20 x 20
Metrohoy	\$ 3.573,00	4 avisos, 4 ¼ página
Revista Familia	\$ 4.672,00	1 aviso, 1 página
Revista Nuestro Mundo	\$ 2.300,00	1 aviso, 1 página
Facebook	\$ 15.584,93	12 avisos
Google Display	\$ 428,80	1 aviso
Publicidad Vallas	\$ 14.658,47	(Nuevas 3 Renovación 6 vallas)
Publicidad Radios		
Radio Majestad FM	\$ 6.616,00	(275 cuñas)(204' 44")
Radio Genial EXA FM	\$ 7.725,00	(391 cuñas) (270' 22")
Radio Democracia AM	\$ 2.934,00	(240 cuñas) (154' 12")
Radio 40 Principales	\$ 7.030,00	(393 cuñas) (272' 02")
Radio Sucesos FM	\$ 8.183,50	(393 cuñas) (272' 02")
Radio Visión FM	\$ 7.758,00	(392 cuñas) (271' 14")
Radio Match Deportes FM	\$ 4.602,00	(239 cuñas) (153' 24")
Radio Platinun FM	\$ 5.667,73	(322 cuñas) (236' 14")
Radio La Deportiva	\$ 3.465,00	(237 cuñas) (151' 44")
Radio Sonorama FM	\$ 7.800,00	(393 cuñas) (272'14")
Radio Latina FM	\$ 2.120,00	(154 cuñas) (118' 30")
Radio La Más Linda	\$ 2.969,00	(169 cuñas) (118' 24")
Radio Tarqui AM	\$ 450,00	(30 cuñas) (15' 00")
Radio Quito AM	\$ 1.982,00	(210 cuñas) (139' 12")
Radio América FM	\$ 7.704,00	(274 cuñas) (210' 46")
Radio Canela FM	\$ 4.735,58	(152 cuñas) (129' 42")
Radio La Otra FM	\$ 3.253,20	(152 cuñas) (117' 10")
Radio Armónica FM	\$ 3.163,44	(152 cuñas) (117' 10")
Radio Ecuashyri FM	\$ 3.019,68	(152 cuñas) (117' 10")
Radio Zaracay FM	\$ 3.121,96	(155 cuñas) (119' 10")
20 emisoras	\$ 94.300,09	4875 cuñas 3460' 26"

Porcentajes Publicidad Medios Locales o Regionales y Medios Nacionales

Prensa:

Medios Locales o Regionales	Inversión	Inversión total
Diario La Hora	\$ 4.608,00	
Diario Ultimas Noticias	\$ 4.667,50	
Metrohoy	\$ 3.573,00	
Revista Nuestro Mundo	\$ 2.300,00	
Inversión prensa local o regional:	\$15.148,50(41.77%)	\$ 36.269,50 (100%)
	Publicidad Vallas	
Medios locales o Regionales 3 vallas nuevas y 6 renovaciones	Inversión \$ 14.658,47	Inversión total \$ 14.658,47 (100%)
Total inversión Publicidad Vallas:	\$ 14.658,47	100%
	Radios:	
Medios locales o Regionales	Inversión	Inversión total
Radio Majestad FM	\$ 6.616,00	
Radio Genial EXA FM	\$ 7.725,00	
Radio Democracia AM	\$ 2.934,00	
Radio 40 Principales	\$ 7.030,00	
Radio Sucesos FM	\$ 8.183,50	
Radio Visión FM	\$ 7.758,00	
Radio Match Deportes FM	\$ 4.602,00	
Radio Platinun FM	\$ 5.667,73	
Radio La Deportiva	\$ 3.465,00	
Radio Latina FM	\$ 2.120,00	
Radio La Más Linda	\$ 2.969,00	
Radio Tarqui AM	\$ 450,00	
Radio Quito AM	\$ 1.982,00	
Radio América FM	\$ 7.704,00	
Radio Canela FM	\$ 4.735,58	
Radio La Otra FM	\$ 3.253,20	
Radio Armónica FM	\$ 3.163,44	
Radio Ecuashyri FM	\$ 3.019,68	
Radio Zaracay FM	\$ 3.121,96	
		\$ 86.500,09 (91,73%)

Medios Nacionales	Inversión	Inversión total
	Radios	
Radio Sonorama FM	\$ 7.800,00	\$ 7.800,00 (8,27%)
Total inversión Radio:	\$ 94.300,09	100%
	Prensa	
Diario El Comercio	\$ 16.449,00	\$ 16.449,00
Revista Familia	\$ 4.672,00	\$ 4.672,00
Total inversión Prensa:	\$ 21.121,00(58.23%)	\$ 36.269,50 (100%)
	Digital (Redes Soc.)	
Facebook	\$ 15.584,93	\$ 15.584,93 (97,32%)
Google Display	\$ 428,80	\$ 428,80 (2,68%)
Total inversión Redes Soc.	\$ 16.013,73	100%
Totales inversiones		Medios Loc. Medios Nac.
Prensa	\$ 36.269,50	\$ 15.148,50 \$ 21.121,00
Publicidad Vallas	\$ 14.658,47	\$ 14.658,47
Radio	\$ 94.300,09	\$ 86.500,09 \$ 7.800,00
Redes Sociales	\$ 16.013,73	\$ 16.013,73
Total	\$ 161.241,79	\$116.307,06 \$44.934,73
	100%	72,13% 27,87%

La publicidad se difundió mediante contrato suscrito con:
-PUBLIPOINT C.A. el 17 de abril de 2015.

Atentamente

Jacinto Collaguazo
Coordinador Comunicación Social (E)
Instituto Metropolitano de Patrimonio